



Експрес-оцінка рівня залученості та задоволеності працівників/-ць-ветеранів/-ок

Варіант №1. Через регулярний аналіз та дослідження основних HR-метрик

Ось HR-метрики, які ми рекомендуємо регулярно досліджувати та аналізувати:

1. Кількість отриманих резюме від ветеранів на відкриті вакансії.

Ця метрика вказує на ефективність привертання уваги кандидатів з бойовим досвідом.

2. Кількість відгуків на оголошення вакансій.

Ця метрика показує, наскільки привабливі вакансії для потенційних кандидатів-ветеранів.

3. Кількість переглядів вебсайту компанії та кар'єрного сайту.

Ця метрика показує, наскільки привабливою є компанія для потенційних кандидатів-ветеранів та чи врахований такий досвід у комунікації до кандидатів.

4. Кількість нових працівників-ветеранів, які прийшли в компанію через рекомендації.

Ця метрика дозволяє оцінити ефективність програми рекомендацій та зв'язків з ветеранською спільнотою.

5. Рівень задоволеності нових працівників процесом набору та адаптації у компанію.

Ця метрика дозволяє оцінити ефективність процесу набору та адаптації нових працівників.

Варіант №2. Через проведення опитування Gallup Q12

Gallup Q12 — це опитування з 12 питань, які вимірюють залученість співробітників на робочому місці, результати якого дозволяють визначити, що варто покращити в компанії та зокрема HR-процесах, аби підвищити продуктивність персоналу, у тому числі колег з військовим досвідом.

Перелік запитань Gallup Q12:



1. Чи знаєте ви, чого очікує від вас роботодавець?
2. У вас є матеріали та інструменти, необхідні для якісної роботи?
3. У вас є можливість кожен день робити те, що ви вмієте найкраще?
4. За останні сім днів ви отримували визнання або похвалу за хорошу роботу?
5. Чи вважаєте ви, що ваш керівник або хтось на роботі піклується про вас як про особистість?
6. Хто-небудь на роботі сприяє вашому розвитку?
7. Чи враховується ваша точка зору?
8. Місія і мета вашої компанії змушує вас відчувати, що ваша робота важлива?
9. Чи вважають ваші колеги своїм обов'язком якісно виконувати свою роботу?
10. У вас є найкращий друг на роботі?
11. За останні пів року хтось на роботі говорив з вами про ваші успіхи?
12. Минулого року у вас були можливості вчитися і рости на роботі?

Якщо після проведення дослідження ви отримали високий показник залученості (70% та більше), то це означає, що з HR-процесами все добре і наразі немає нагальної потреби щось покращувати. Якщо ж показник нижче 70%, тоді варто проаналізувати, що треба доопрацювати, скласти відповідний план дій і рухатись за ним. І звісно, проводьте дослідження Gallup Q12 або інше подібне регулярно, аби фіксувати зміни та прогрес у покращенні досвіду працівників, що працюють у вашій команді, зокрема тих, які мають військовий досвід.